

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Стратегическое планирование коммерческой деятельности

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения **4(4)**

Семестр **7(7)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.02.01 «Стратегическое планирование коммерческой деятельности»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д. э. н., профессор



Х.Л. Боготов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»
Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках

Задачами дисциплины является:

- изучение сущности высокоэффективного бизнеса;
- выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
- освоение процесса стратегического планирования бизнеса;
- организация бизнес-процессов;
- разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 ук-6 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы ИД-2 ук-6 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда ИД-3 ук-6 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Знать: Как правильно применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. Важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Как суметь реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Уметь: Применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. Понимать важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Владеть: Знаниями о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. Знаниями важности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Навыками реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

ПК-9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИД-1ПК-9 Анализирует, оценивает и разрабатывает стратегии развития предприятия	Знать: Стратегии развития предприятия Уметь: Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия Владеть: Навыками анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия
-------------	---	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» по выбору 2, включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Торговое дело.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	7	7
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,42/87	1,72/66
лекции	36(8)*	18(8)*
практические занятия	36(8)*	36(4)*
групповые консультации	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	9
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе(час):	2,58/93	3,28/114
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	66	87
подготовка к промежуточной аттестации	27	27
Общая трудоемкость з.е./час:	5/180	5/180

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практич. занятия	
1. Предмет теории стратегического планирования. Методология и организация стратегического планирования	10(4)*	10(4)*	18
2. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества. Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса	10(4)*	10(4)*	16
3. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики. Планирование в микроэкономике. Планирование деятельности фирмы	8	8	16
4. Разработка стратегии фирмы. Стратегия развития деловой единицы. Бизнес – планирование. Прогнозирование деловой среды	8	8	16

Итого по дисциплине:	36(8)*	36(8)*	66
-----------------------------	---------------	---------------	-----------

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практич. занятия	
1. Предмет теории стратегического планирования. Методология и организация стратегического планирования	6(4)*	10(2)*	23
2. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества. Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса	4(4)	10(2)*	22
3. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики. Планирование в микроэкономике. Планирование деятельности фирмы	4	8	21
4. Разработка стратегии фирмы. Стратегия развития деловой единицы. Бизнес – планирование. Прогнозирование деловой среды	4	8	21
Итого по дисциплине:	18(8)*	36(4)*	87

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1	Предмет теории стратегического планирования. Методология и организация стратегического планирования	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: Предмет теории стратегического планирования Социальное рыночное хозяйство как объект государственного регулирования и стратегического планирования. Стратегическое планирование как наука.	2(1)*	2(2)*
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Предмет теории стратегического планирования Стратегическое планирование в качестве процессов практической деятельности общества.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Методология и организация стратегического планирования Система методологии и логика стратегического планирования. Принципы (закономерности) методологии стратегического планирования.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Методология и организация стратегического планирования Система показателей и методы стратегического планирования.	2(1)*	-
		ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Методология и организация стратегического планирования Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ.	2	-
2	Регулирование и стратегическое планирование решения социальных	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества Социальная политика государства – важнейший инструмент регулирования социальных процессов в ры-	2(1)*	2(2)*

	проблем общества. Регулирование стратегического планирования взаимодействия общества и природы. Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса	ночном хозяйстве.		
		ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества Стратегическое планирование уровня жизни народа. Стратегическое планирование развития отраслей социальной сферы.	2(1)*	2(2)*
		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Регулирование стратегического планирования взаимодействия общества и природы Современная научно-техническая революция и проблемы природопользования. Экологическая политика России, проблемы обеспечения ее экологической безопасности.	2(1)*	-
		ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Регулирование стратегического планирования взаимодействия общества и природы Мониторинг и стратегическое планирование состояния природной среды в Российской Федерации.	2(1)*	-
		ЛЕКЦИЯ №10 Тема: Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса Научно-технический прогресс и его влияние на развитие общества. Стратегическое планирование научно-технического прогресса.	2	-
3	Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики. Планирование в микроэкономике. Планирование деятельности фирмы	ЛЕКЦИЯ №11 Тема: Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики. Экономический потенциал общества. Повышение эффективности его использования в рыночном хозяйстве.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №12 Тема: Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики. Экономический рост. Показатели, факторы, тенденции, прогнозы. Структура и тенденции экономики РФ.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №13 Тема: Планирование в микроэкономике. Сущность планирования в микроэкономике. Необходимость и выгоды планирования в микроэкономике. Специфика российского рынка. Формы делового сотрудничества и совместного планирования деятельности в микроэкономике.	2	-
		ЛЕКЦИЯ №14 Тема: Планирование деятельности фирмы. Управленческое понимание планирования. Планирование – это предвидение. Принципы планирования в экономической организации. Типы внутрифирменного планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Система планов экономической организации.	2	-
4	Разработка стратегии фирмы. Стратегия развития	ЛЕКЦИЯ №15 Тема: Разработка стратегии фирмы. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. Определение направления движения: видение, миссия, цели. Стратегический анализ в организации	2	2

	деловой единицы. Бизнес – планирование. Прогнозирование деловой среды	ЛЕКЦИЯ №16 Тема: Разработка стратегии фирмы. Конкурентный анализ. Формулирование стратегии.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №17 Тема: Стратегия развития деловой единицы. Бизнес – планирование. Стратегия деловой единицы и общефирменная стратегия. Бизнес – планирование. Этапы разработки бизнес – плана. Структура и содержание бизнес – плана. Оформление и стиль бизнес – плана. Реинжиниринг бизнеса.	2	-
		ЛЕКЦИЯ №18 Тема: Прогнозирование деловой среды. Прогнозирование и его роль в деятельности фирмы. Методы прогнозирования деловой среды. Технологическое прогнозирование. Социально – политическое прогнозирование.	2	-
		Итого по дисциплине:	36(8)*	18(8)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание практического занятия	Трудоемкость час. очно/очно-заочно	
1	Предмет теории стратегического планирования. Методология и организация стратегического планирования	Практическое занятие 1. 1.Социальное рыночное хозяйство как объект государственного регулирования и стратегического планирования	2(1)*	2(1)*
		Практическое занятие 2. 1.Стратегическое планирование как наука 2.Стратегическое планирование в качестве процессов практической деятельности общества	2(1)*	2(1)*
		Практическое занятие 3. 1.Система методологии и логика стратегического планирования. 2.Принципы (закономерности) методологии стратегического планирования	2(1)*	2
		Практическое занятие 4. 1.Система показателей и методы стратегического планирования	2(1)*	2
		Практическое занятие 5. 2.Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ	2	2
2	Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества. Регулирование стратегического планирования взаимодействия общества и природы. Регулирование и стратегическое планирование научно-	Практическое занятие 6. 1.Социальная политика государства – важнейший инструмент регулирования социальных процессов в рыночном хозяйстве.	2(1)*	2(1)*
		Практическое занятие 7. 1.Стратегическое планирование уровня жизни народа 2.Стратегическое планирование развития отраслей социальной сферы	2(1)*	2(1)*
		Практическое занятие 8. 1.Современная научно-техническая революция и проблемы природопользования	2(1)*	2

	технического прогресса	Практическое занятие 9. 1. Экологическая политика России, проблемы обеспечения ее экологической безопасности 2. Мониторинг и стратегическое планирование состояния природной среды в Российской Федерации	2(1)*	2
		Практическое занятие 10. 1. Научно-технический прогресс и его влияние на развитие общества. 2. Стратегическое планирование научно-технического прогресса	2	2
3	Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики. Планирование в микроэкономике. Планирование деятельности фирмы	Практическое занятие 11. 1. Экономический потенциал общества. Повышение эффективности его использования в рыночном хозяйстве. 2. Экономический рост. Показатели, факторы, тенденции, прогнозы. 3. Структура и тенденции экономики РФ.	2	2
		Практическое занятие 12. 1. Сущность планирования в микроэкономике. 2. Необходимость и выгоды планирования в микроэкономике. 3. Специфика российского рынка.	2	2
		Практическое занятие 13. 1. Формы делового сотрудничества и совместного планирования деятельности в микроэкономике. 2. Управленческое понимание планирования. Планирование – это предвидение. 3. Принципы планирования в экономической организации.	2	2
		Практическое занятие 14. 1. Типы внутрифирменного планирования. 2. Стратегическое и оперативное планирование. 3. Система планов экономической организации.	2	2
4	Разработка стратегии фирмы. Стратегия развития деловой единицы. Бизнес – планирование. Прогнозирование деловой среды	Практическое занятие 15. 1. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. 2. Определение направления движения: видение, миссия, цели. 3. Стратегический анализ в организации 4. Конкурентный анализ. 5. Формулирование стратегии.	2	2
		Практическое занятие 16. 1. Стратегия деловой единицы и общефирменная стратегия. 2. Бизнес – планирование. 3. Этапы разработки бизнес – плана.	2	2
		Практическое занятие 17. 1. Структура и содержание бизнес – плана. 2. Оформление и стиль бизнес – плана. 3. Реинжиниринг бизнеса.	2	2
		Практическое занятие 18. 1. Прогнозирование и его роль в деятельности фирмы. 2. Методы прогнозирования деловой среды. 3. Технологическое прогнозирование. 4. Социально – политическое прогнозирование.	2	2
		Итого по дисциплине:	36(8)*	36(4)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения 93 (114) часов, из них 66 (87) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов ч. выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 27 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ п/п	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	1. Стратегическое планирование как наука. 2. Стратегическое планирование в качестве процессов практической деятельности общества	6(8)	[1]* [5]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
2.	1. Система показателей и методы стратегического планирования. 2 Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ	6(8)	[1]* [5]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
3.	1. Стратегическое планирование уровня жизни народа. 2. Стратегическое планирование развития отраслей социальной сферы риска	6(8)	[1]* [2]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
4.	1. Экологическая политика России, проблемы обеспечения ее экологической безопасности. 2. Мониторинг и стратегическое планирование состояния природной среды в Российской Федерации	6(8)	[3]* [4]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных меропри-

				ятий и экзамена
5.	1. Стратегическое планирование научно-технического прогресса. 2. Работа с источниками информации для составления финансового плана.	6(8)	[1]* [5]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
6.	1. Экономический рост. 2. Показатели, факторы, тенденции, прогнозы. 3. Структура и тенденции экономики РФ	6(8)	[1]* [2]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
7.	1. Специфика российского рынка. 2. Формы делового сотрудничества и совместного планирования деятельности в микроэкономике	6(8)	[1]* [3]* [7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
8.	1. Принципы планирования в экономической организации. 2. Типы внутрифирменного планирования. 3. Стратегическое и оперативное планирование. 4. Система планов экономической организации	6(8)	[3]* [4]* [5]* [6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
9.	1. Стратегический анализ в организации 2. Конкурентный анализ. 3. Формулирование стратегии.	6(8)	[3]* [4]* [5]* [6]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
10.	1. Этапы разработки бизнес – плана. 2. Структура и содержание бизнес – плана. 3. Оформление и стиль бизнес – плана. 4. Реинжиниринг бизнеса.	8(8)	[1]* [3]*	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
11.	1. Методы прогнозирования деловой среды.	5(7)	[1]* [3]*	Подготовка к промежуточной аттестации.

	2. Технологическое прогнозирование. 3. Социально – политическое прогнозирование			станции. Ответ во время экзамена
12	Подготовка к промежуточной аттестации	27(27)	[1],* [2]*, [3],* [4]*, [5],* [6]*, [7]*, Конспект лекций	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
Итого:		93(114)		

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Предмет теории стратегического планирования. Методология и организация стратегического планирования. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества Регулирование стратегического планирования взаимодействия общества и природы.	УК-6; ПК-9	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)
2.	Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики Планирование в микроэкономике Планирование деятельности фирмы	УК-6; ПК-9	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)
3.	Разработка стратегии фирмы. Стратегия развития деловой единицы. Бизнес – планирование Прогнозирование деловой среды	УК-6; ПК-9	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)

6.2 Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело **УК-6, ПК-9** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-6	Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная	1
	Б1.В.ДВ.02.01 Стратегическое планирование коммерческой деятельности	7
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-9	Б1.О.13 Финансы и кредит	2
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	6
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б1.В.ДВ.02.01 Стратегическое планирование коммерческой деятельности	7
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции	
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождением практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку – «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 ук-6 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы	Знать: Как правильно применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Не знает как правильно применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Частично знает как правильно применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Знает как правильно применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	В полной мере знает как правильно применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.
	Уметь: Применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Не умеет применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Частично умеет применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Умеет применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	В полной мере умеет применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			работы.		
	Владеть: Знаниями о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Не владеет знаниями о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Частично владеет навыками знаниями о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Владеет знаниями о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	В полной мере владеет знаниями о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.
ИД-2 ук-6 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Знать: Важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Не знает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Частично знает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Знает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	В полной мере знает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
	Уметь: Понимать важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Не умеет понимать важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Частично умеет понимать важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Умеет понимать важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	В полной мере умеет понимать важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			тельности и требований рынка труда.		труда.
	Владеть: Знаниями важности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Не владеет знаниями важности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Частично владеет знаниями важности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Владеет знаниями важности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	В полной мере владеет знаниями важности планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
ИД-Зук-6 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Знать: Как суметь реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Не знает, как суметь реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Частично знает, как суметь реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Знает, как суметь реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	В полной мере знает, как суметь реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
	Уметь: Реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспек-	Не умеет реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного	Частично умеет реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных воз-	Умеет реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных воз-	В полной мере умеет реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных воз-

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	тивы развития деятельности и требований рынка труда.	роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
	Владеть: Навыками реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Не владеет навыками реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.)	Частично владеет навыками реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Владеет навыками реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	В полной мере владеет навыками реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ИД-1пк-9 Анализирует, оценивает и разрабатывает стратегии развития предприятия	Знать: Стратегии развития предприятия	Не знает стратегии развития предприятия	Частично знает стратегии развития предприятия	Знает стратегии развития предприятия	В полной мере знает стратегии развития предприятия
	Уметь: Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия	Не умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия	Частично умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия	Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия	В полной мере умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия
	Владеть: Навыками анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	Не владеет навыками анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	Частично владеет навыками анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия)	Владеет навыками анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	В полной мере владеет навыками анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-6, ИД-2ук-6, ИД-3ук-6, ИД-1пк-9 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Примерная тематика рефератов

1. Особенности постановки системы стратегического управления в банке.
2. Разработка проекта создания нового бизнеса.
3. Конкурентная стратегия фирмы.
4. Учет риска и инфляции при разработке проектов.
5. Риск-менеджмент при инвестировании и проведении инновационных преобразований на фирме.
6. Законодательные аспекты реструктуризации организации.
7. Корпоративные слияния и поглощения.
8. Финансово-промышленные группы – создание, международный опыт, российская модель.
9. Концептуальные подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции.
10. Формирование экспортной стратегии корпорации.
- Защита предпринимательства от криминальной конкуренции.
11. Международные инвестиции.
12. Методология и организация стратегического планирования.
13. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества.

7.3.2 Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1. Предмет теории стратегического планирования

Вопрос 1. Социальное рыночное хозяйство – это:

- а) социально-правовая система, функционирующая на основе одной формы собственности;

- б) социально-экономическая система, функционирующая на основе плюрализма всех форм собственности, экономической свободы граждан, свободной конкуренции и ценообразования;
- в) экономическая система, функционирующая на основе монополии;
- г) экономико-правовая система, функционирующая на основе формирования и поддержания надежного правопорядка в стране.

Вопрос 2. Предметом науки стратегического планирования является:

- а) изучение возможностей использования в теории стратегических прогнозов;
- б) осуществление контроля за соблюдением законодательства в области конкурентной борьбы;
- в) изучение возможностей использования в практической деятельности по составлению стратегических прогнозов, проектов, программ и планов;
- г) обеспечение стабильности иностранной валюты.

Вопрос 3. Объект стратегического планирования – это:

- а) деятельность хозяйствующих субъектов, структурных элементов национальной экономики;
- б) разработка и совершенствование методологии и методики разнообразных проблем;
- в) проецирование на будущее современные тенденции в развитии экономики и социальных отношений;
- г) получение представления о состоянии экономики.

Вопрос 4. Методология стратегического планирования представляет собой:

- а) процесс экономико-правовой системы;
- б) инструмент знаний социально-экономических процессов и использование полученных знаний в процессе их государственного регулирования;
- в) бюджетно-налоговые и денежно-кредитные инструменты;
- г) процесс определения критически важных элементов внешней и внутренней среды.

Вопрос 5. Стратегическое планирование представляет собой:

- а) особый вид практической деятельности людей, состоящих в разработке стратегических решений;
- б) изменение конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках;
- в) управление приоритетной функцией в подготовке различных вариантов управленческих решений;
- г) обеспечение возможности выполнения и проверка данных.

Тема 2. Методология и организация стратегического планирования.

Вопрос 1. Методология стратегического планирования - это:

- а) совокупность практических методов, функционирование всех аспектов жизнедеятельности;
- б) совокупность социально-рыночного хозяйства;
- в) совокупность важнейших теоретических принципов и методов, используемых в процессе составления стратегических прогнозов;
- г) развитие отраслей социальной инфраструктуры.

Вопрос 2. Логика стратегического планирования – это:

- а) упорядоченная последовательность;
- б) взаимосогласованность;
- в) обоснованность процедур;
- г) все вышеперечисленное верно.

Вопрос 3. Под принципом планирования следует понимать:

- а) субъективную категорию науки планирования;
- б) процесс практической деятельности соответствующих субъектов управления;
- в) объективную категорию науки планирования, выражающего совокупное действие ряда законов развития;
- г) учет воздействия на объект многочисленных внешних факторов.

Вопрос 4. Что занимает особое место в государственном регулировании социально-экономических процессов:

- а) концепция социально-экономического развития РФ;
- б) конституция РФ;
- в) Совет Федерации;
- г) Государственная дума.

Вопрос 5. Общезначимыми принципами стратегического планирования являются:

- а) принцип единства экономики и политики;
- б) принцип единства централизма и самостоятельности;
- в) принцип научной обоснованности и эффективности прогнозов;
- г) принцип сочетания общих и локальных интересов.
- д) все выше перечисленное верно.

Тема 3. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества.

Вопрос 1. Социальная политика – это:

- а) важнейший инструмент регулирования социальных процессов в рыночном хозяйстве;
- б) регулирование деятельности людей по созданию материальных и духовных благ;
- в) обеспечение комплексного использования всех элементов методологии;
- г) совокупность приемов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей.

Вопрос 2. Что является содержанием социальной политики?

- а) использование условий жизни и всестороннего совершенствования;
- б) использование косвенной и неполной информации;
- в) регулирование комплекса социальных процессов и отношений, форм общения между людьми;
- г) составление стратегических прогнозов.

Вопрос 3. Что является одним из ключевых объектов стратегического планирования?

- а) государственные учреждения;
- б) экономическая база;
- в) народное благосостояние;
- г) внешняя политика.

Вопрос 4. Уровень жизни населения – это:

- а) регулирование социальных процессов, происходящих в обществе;
- б) обеспеченность населения необходимыми для его жизнедеятельности материальными и духовными благами;
- в) нормализация и улучшение демографической ситуации;
- г) существенное улучшение социальной инфраструктуры.

Вопрос 5. Какие данные привлекаются для определения основных показателей развития здравоохранения на плановый период?

- а) сведения о состоянии здоровья населения;

- б) данные и половозрастной структуре;
- в) демографические;
- г) все вышеперечисленное верно.

Тема 4. Регулирование стратегического планирования взаимодействия общества и природы.

Вопрос 1. Экологическая политика – это:

- а) обеспечение устойчивости функционирования учреждений здравоохранения;
- б) целостная система мероприятий, обеспечивающих достижение целей субъектов управления различных уровней в области природопользования и охраны окружающей среды;
- в) создание материальных и духовных благ;
- г) комфортность жизненных условий и состояние среды обитания людей.

Вопрос 2. Мониторинг – это:

- а) оздоровление нарушенных экосистем в экологически неблагополучных регионах;
- б) участие в решении глобальных экологических проблем;
- в) система наблюдения и контроля над всеми изменениями природной среды, вызванными антропогенной (хозяйственной) деятельностью человека;
- г) обеспечение экологически безопасного развития страны.

Вопрос 3. Экономический эффект – это:

- а) экономия или предотвращение потерь живого и овеществленного труда;
- б) улучшение условий труда и отдыха населения, снижение заболеваемости;
- в) предотвращение потерь и затрат, возникающих в результате загрязнения;
- г) разработка экономико-экологических программ федерального и регионального уровней.

Вопрос 4. Основные направления и виды природопользования – это:

- а) ресурсопотребление, управление и мониторинг;
- б) конструктивное преобразование;
- в) воспроизводство природных ресурсов;
- г) охрана среды обитания природных ресурсов;
- д) все вышеперечисленное верно.

Вопрос 5. Социальная эффективность – это:

- а) разность показателей, характеризующих изменение в социальной сфере в результате осуществления мероприятий по охране природы;
- б) сокращение расходов из личных средств населения;
- в) улучшение среды обитания городского и сельского населения;
- г) регулирование состояния ресурсов природной среды.

Тема 5. Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса.

Вопрос 1. Научно – технический прогресс – это:

- а) сочетание общих и локальных интересов при приоритете интересов более высокого ранга;
- б) совокупность приемов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей;
- в) исторически-обусловленный процесс совершенствования средств и предметов труда, технических методов и форм организации труда и производства;
- г) анализ содержания основных функций управления.

Вопрос 2. Экстенсивные факторы – это:

- а) разработки прогнозов уровня жизни;

- б) расширение масштабов производства, привлечение дополнительных ресурсов, наращивание объемов основных фондов.
- в) развитие природно-оздоровительных комплексов;
- г) расширение использования вторичных ресурсов.

Вопрос 3. Интенсивные факторы:

- а) обеспечивают внутреннюю и внешнюю безопасность;
- б) развивают отрасли социальной инфраструктуры;
- в) регулируют деятельность людей по созданию материальных и духовных благ;
- г) повышают отдачу ресурсов за счет улучшения организации и качества работ, снижения материалоемкости, замены ресурсов на более производительные.

Вопрос 4. Какие направления выделяют в сущности и факторах НТП?

- а) результативное;
- б) ресурсное;
- в) комбинированное сочетание ресурсного и результативного направления;
- г) все вышеперечисленное верно.

Вопрос 5. Какие этапы включает в себя целевая научно-техническая программа:

- а) определение и детализация основных характеристик и целей научно-технической программы;
- б) подбор исполнителей;
- в) планирование ресурсного обеспечения;
- г) оценка конечных результатов;
- д) все вышеперечисленное верно.

Тема 6. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики.

Вопрос 1 .Экономический потенциал – это:

- а) общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей;
- б) совокупность имеющихся в обществе материальных и иных средств, скрытых, не проявляющихся возможностей в экономической области;
- в) оценка спроса и предложения на отдельных рынках товаров и услуг;
- г) прогнозирование важнейших пропорций и структурных сдвигов.

Вопрос 2. Экономический рост – это:

- а) последовательность повторяющихся альтернативных фаз, каждая из которых создает условия для наступления последующей, что приводит к воспроизводству цикла;
- б) разница между валовым доходом фирмы и валовыми экономическими издержками;
- в) изменение воспроизводства в пространстве и времени на основе соответствующего механизма движения, которое характеризуется количественными и качественными параметрами;
- г) управление, при котором осуществляется правильный выбор целей, на достижение которых направляются все усилия фирмы, а также достижение выбранных целей с минимальными издержками.

Вопрос 3. Какие бывают типы экономического роста?

- а) горизонтальный и вертикальный;
- б) индустриальный и постиндустриальный;
- в) простой и сложный;
- г) экстенсивный и интенсивный.

Вопрос 4. Какие группы пропорций, в теории и практике прогнозирования и планирования, различают в экономике?

- а) общеэкономические;
- б) межотраслевые;
- в) внутриотраслевые;
- г) внутрипроизводственные;
- д) все вышеперечисленное верно.

Вопрос 5. Какая система применяется в РФ в настоящее время?

- а) создание нематериальных форм богатства;
- б) балансовых методов;
- в) система хозяйствования;
- г) эффективность использования экономического потенциала.

Тема 7. Планирование в микроэкономике.

Вопрос 1. С точки зрения микроэкономики, планирование – это:

- а) повышение роли государства в регулировании экономического роста;
- б) способ осуществления действий, основанный на сознательных, волевых решениях субъектов микроэкономики, механизм, который заменяет цены и рынок;
- в) изменение направленности экономического роста;
- г) ориентация на внешний рынок сырьевых ресурсов.

Вопрос 2. Какие две формы планирования различают в микроэкономике?

- а) планирование нематериальных форм богатства и сырьевых ресурсов;
- б) планирование деятельности отдельной хозяйственной единицы и хозяйственных отношений;
- в) планирование совокупного спроса и предложения;
- г) планирование институциональных секторов экономики и доходов населения.

Вопрос 3. Деловое сотрудничество в микроэкономике – это:

- а) система отношений хозяйственных субъектов, созданная на основе взаимного согласия, наличия единых хозяйственных целей и взаимной сознательной координации действий.
- б) оценка спроса и предложения на отдельных рынках товаров и услуг;
- в) внутреннее строение экономической системы общества;
- г) всесторонняя интенсификация производства.

Вопрос 4. Кредитные линии – это:

- а) способ устранения неопределенности и получение возможности планировать свою деятельность;
- б) форма кредита, при которой банк предоставляет клиенту возможность заимствовать средства в пределах установленного лимита в течение определенного срока;
- в) система договорных отношений;
- г) низкий уровень накопления капитала в экономических организациях, не позволяющий осуществлять эффективные затраты на организацию планирования.

Вопрос 5. Холдинг – это:

- а) объединение фирм, которые экономически заинтересованы друг в друге;
- б) объединения с четкой юридической и организационной оформленностью;
- в) долговременные устойчивые отношения между партнерами в связи с наличием совместных стратегических направлений деятельности;
- г) компания, которая является держателем определенного определенного количества акций других компаний.

Тема 8. Планирование деятельности фирмы.

Вопрос 1. Планирование – это:

- а) загадка;
- б) тайна;
- в) предвидение;
- г) обстоятельства.

Вопрос 2. Основные принципы планирования – это:

- а) принцип единства;
- б) принцип участия;
- в) принцип непрерывности;
- г) принцип гибкости и точности;
- д) все варианты верны.

Вопрос 3. Как называется планирование на принципе участия?

- а) партисипативное;
- б) многофункциональное;
- в) экономическое;
- г) совокупное.

Вопрос 4. Детерминированные системы – это:

- а) нет четкой предсказуемости одних событий, идущих после других;
- б) планирование под личную ответственность;
- в) если произошло событие А, то и произойдет событие В;
- г) планирование, основанное на системе жестких обстоятельств.

Вопрос 5. Вероятностные системы – это:

- а) если произошло событие А, то и произойдет событие В;
- б) нет четкой предсказуемости одних событий, идущих после других;
- в) неспособность приспосабливаться к изменениям;
- г) слабое использование творческого потенциала.

Тема 9. Разработка стратегии фирмы.

Вопрос 1. Анализ среды организации – это:

- а) умение предусмотреть все необходимые действия и предвидеть любые неожиданности;
- б) процесс определения критически важных элементов внешней и внутренней среды, которые могут оказать влияние на способности фирмы в процессе достижения целей;
- в) ограничение выражения общих целей и основных направлений деятельности;
- г) адекватный рыночной экономике национальный учет.

Вопрос 2. Идеалы – это:

- а) интегрирование в рамках холдинга фирмы – поставщика и фирмы – клиента;
- б) группа функционирующих совместно в течение определенного времени независимых фирм;
- в) обобщенная характеристика уровня развития экономики в стране;
- г) ориентиры, которые мы не рассчитываем достичь в обозримом периоде, но допускаем приближение к ним.

Вопрос 3. Цели – это:

- а) неспособность приспосабливаться к изменениям;
- б) слабое использование творческого потенциала сотрудников фирмы;
- в) наиболее общие ориентиры деятельности фирмы в плановом периоде, достижение которых предполагается в полном объеме или в своей большей части;

г) подсистема показателей целевой эффективности.

Вопрос 4. Миссия – это:

- а) цель, для которой организация существует, и которая должна быть выполнена в плановом периоде;
- б) конкретные, количественные измеряемые ориентиры, определяющие форму и время выполнения задания;
- в) способность присоединить фирму – покупателя путем вертикальной интеграции;
- г) сосредоточение внимания на одном из сегментов рынка.

Вопрос 5. Видение – это:

- а) объединение на приблизительно равноправных началах в рамках единой организации;
- б) руководящая философия бизнеса, основание существования бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы;
- в) сосредоточение на существующих направлениях бизнеса и поддержка их;
- г) отказ от производства нерентабельных продуктов.

Тема 10. Стратегия развития деловой единицы. Бизнес – планирование.

Вопрос 1. Бизнес – план – это:

- а) всякое изменение в планах одного подразделения отражающееся в планах другого подразделения;
- б) совокупность главных целей и основных способов достижения цели;
- в) основные идеи о новом продукте – от его первоначальной разработки до внедрения на рынок;
- г) план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности фирмы, создания новых видов бизнеса.

Вопрос 2. Реинжиниринг – это:

- а) специфика деловой стратегии;
- б) информационная перегруженность высшего руководства;
- в) установление общей структуры создаваемого документа;
- г) перестройка (перепроектирование) деловых процессов для достижения очень значительного, скачкообразного улучшения деятельности фирмы.

Вопрос 3. На чем базируется процесс реинжиниринга?

- а) «государственная помощь» и «анализ рисков»;
- б) «разработка мер по минимизации ущерба» и «направление исследований»;
- в) «будущий образ фирмы» и «модель фирмы»;
- г) «показатель эффективности» и «первоначальные инвестиции».

Вопрос 4. Перечислите ряд различий между бизнес-планом и стратегическим планом.

Тема 11. Прогнозирование деловой среды.

Вопрос 1. Прогнозирование – это:

- а) предсказание будущего состояния внутренней и внешней среды, основанное на научных методах и интуиции;
- б) показатель эффективности инвестиций, предпринятых в рамках предпринимательского проекта;
- в) степень управляемости риска;
- г) направления исследований и разработок.

Вопрос 2. Перечислите типы прогнозирования.

Вопрос 3. Прогноз – это:

- а) разработка конкурентной и функциональных стратегий;
- б) определение внутренних участников организации;
- в) результат процесса прогнозирования, выраженный в словесной, математической, графической или другой форме суждения о возможном состоянии фирмы;
- г) общая оценка возможных рисков;

Вопрос 4. Перечислите виды прогнозов.**Вопрос 5. Сценарий – это:**

- а) подготовка стратегии исследований и разработок;
- б) невозможность точно определить вероятность события;
- в) описание будущего, составленное с учетом правдоподобных предложений;
- г) метод оценки социально – политической среды.

7.3.3 Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям**1-ый рейтинг контроль**

1. Предмет теории стратегического планирования
2. Методология и организация стратегического планирования.
3. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества.
4. Регулирование стратегического планирования взаимодействия общества и природы.
5. Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса.
6. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики.
7. Планирование в микроэкономике.
8. Планирование деятельности фирмы.
9. Разработка стратегии фирмы.
10. Стратегия развития деловой единицы. Бизнес – планирование.
11. Прогнозирование деловой среды.
12. Сущность, функции и задачи стратегического менеджмента.
13. Технология реформирования и реструктуризации организаций (на конкретном примере).

2-ой рейтинг контроль

1. Разработка критериев эффективности взаимодействия головной компании и дочерней фирмы.
2. Корпоративное планирование на примере мировых корпораций.
3. Потенциал развития корпораций в России.
4. Стратегия государственного регулирования корпоративного бизнеса.
5. Вопросы методологии выбора стратегии развития корпорации в конкретном регионе России.
6. Механизмы принятия стратегических решений.
7. Процесс планирования стратегии.
8. Инновационный потенциал российского бизнеса.
9. Вопросы постановки финансового учета и контроля в крупных организациях.
10. Особенности постановки системы стратегического управления в банке.
11. Разработка проекта создания нового бизнеса.
12. Конкурентная стратегия фирмы.

3-ий рейтинг контроль

1. Учет риска и инфляции при разработке проектов.
2. Риск-менеджмент при инвестировании и проведении инновационных преобразований на фирме.

3. Законодательные аспекты реструктуризации организации.
4. Корпоративные слияния и поглощения.
5. Финансово-промышленные группы — создание, международный опыт, российская модель.
6. Концептуальные подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции.
7. Формирование экспортной стратегии корпорации.
8. Защита предпринимательства от криминальной конкуренции.
9. Международные инвестиции.

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Регулирование стратегического планирования взаимодействия общества и природы.
2. Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса.
3. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры национальной экономики.
4. Планирование в микроэкономике.
5. Планирование деятельности фирмы.
6. Разработка стратегии фирмы.
7. Стратегия развития деловой единицы. Бизнес – планирование.
8. Прогнозирование деловой среды.
9. Сущность, функции и задачи стратегического менеджмента.
10. Технология реформирования и реструктуризации организаций (на конкретном примере).
11. Разработка критериев эффективности взаимодействия головной компании и дочерней фирмы.
12. Корпоративное планирование на примере мировых корпораций.
13. Потенциал развития корпораций в России.
14. Стратегия государственного регулирования корпоративного бизнеса.

Вопросы методологии выбора стратегии развития корпорации в конкретном регионе России.

15. Механизмы принятия стратегических решений.
16. Процесс планирования стратегии.
17. Инновационный потенциал российского бизнеса.
18. Вопросы постановки финансового учета и контроля в крупных организациях.
19. Особенности постановки системы стратегического управления в банке.
20. Разработка проекта создания нового бизнеса.
21. Конкурентная стратегия фирмы.
22. Учет риска и инфляции при разработке проектов.
23. Риск-менеджмент при инвестировании и проведении инновационных преобразований на фирме.
24. Законодательные аспекты реструктуризации организации.
25. Корпоративные слияния и поглощения.
26. Финансово-промышленные группы — создание, международный опыт, российская модель.
27. Концептуальные подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции.
28. Формирование экспортной стратегии корпорации.
29. Защита предпринимательства от криминальной конкуренции.
30. Международные инвестиции.
31. Методология и организация стратегического планирования.
32. Регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует чётких правил её проведения, причём эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Планирование на предприятии: учебное пособие для студ. эконом. и технич. спец. вузов / Е. С. Вайс [и др.]. - 4-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 336 с.
2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник : учеб. для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 398 с. : ил. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69134
3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 8-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 448 с.

Дополнительная литература:

4. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса / Т. А. Казакевич. Санкт-Петербург: Ц"Интермедия", 2014.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225942>
5. Малкандуева Л.А. Стратегическое планирование коммерческой деятельности: Методические указания к самостоятельной работе / Л.А.Малкандуева. — Нальчик: КБГАУ, 2016.- 49с.
6. Степочкина, Е. А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление / Е. А. Степочкина. Москва: Директ-Медиа, 2014. 208с.-
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296>
7. Учебное пособие по дисциплине "Прогнозирование и стратегическое планирование" : учеб. пособие для студ. напр. подг. "Менеджмент" всех форм обучения / сост.: М. Р. Ашхотова, Д. М. Багова. - Нальчик : КБГАУ, 2016. - 200 с. эл. опт. диск (CD-ROM).

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

• ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>

- ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть
ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)
ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочесть записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Стратегическое планирование коммерческой деятельности»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки – **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории №109 для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjectorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории №109 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет